



Werkzaamheden A10 Zuid en Oost 26 juni - 12 juli 2025

Feiten en cijfers

 **20** camera's

 **5** bergers
stand-by.

 **1000** kegels

303 Borden
12 tekstwagens, 31 pijlwagens,
22 verkeersregelaars, 21 schrikhekken,
1.305 bakens.

12x kortcyclische
evaluatie (KCE)
van verkeerssituatie met
stakeholders.

30-60
minuten
vertraging (muv incidenten)
binnen marge gebleven.



Media
NOS, AT5, Het Parool, RTL, lokale
media, NH Nieuws, BNR, NU.nl,
Cobouw, Noordhollands dagblad
(NHD), AD, Telegraaf en NRC.



Kanalen stakeholders
Gemeente Amsterdam, VU, Gemeente
Amstelveen, Gemeente Diemen, RAI,
Gemeente Gooise Meren, ORAM, Hello
Zuidas, WTC.



Online sentiment
Kritiek op files, reistijden, planning en
thuiswerkadvies. Overheersend sentiment
is boosheid.



GEPUSTHE SOCIALS VIA RIJKSWATERSTAAT
108.758
mensen bereikt
Instagram en Facebook.

21.112 clicks
op de advertenties van
Rijkswaterstaat.

KANALEN ASK&GO

 **5** navigatie-
systemen
incl. monitoring & aanpassing.

10.607 clicks
op social posts.

13.439 berichten
gelezen in whatsapp-community
A10 zuid.

1689 gesprekken
Whatsapp & Facebook.

GEPUSTHE SOCIALS VIA AMSTERDAM BEREIKBAAR

236.123
mensen bereikt
Instagram en Facebook.

806 clicks
op de advertenties van
Amsterdam Bereikbaar.

CONTENT RIJKSWATERSTAAT

 **81.000**
bezoekers
Op projectpagina RWS.nl en nieuws-
berichten, gemiddeld 3 minuten bekeken.

 **Communicatie-
toolkit**
Rijkswaterstaat
voor stakeholders.

232 bezoeken
Meest gedownload: Nieuwsbericht
A10 & omleidingskaartje.

ADVERTENTIES FYSIEKE RUIMTE

 **32** schermen
bij tankstations en grote
digitale reclamezuilen langs de weg.

23.644x
zichtbaar geweest.

KANALEN ZUIDASDOK

19.848
paginaweergaven
op Zuidasdok.nl.

506 bezoekers
op Toolkit Zuidasdok.nl.

157.333
mensen bereikt
Instagram en Facebook.

4.080 clicks
op de social posts van Zuidasdok.