



Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	Nee
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	n.v.t.
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	n.v.t.
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

ONTWERPBESLUIT van de raad van de gemeente Amsterdam houdende regels over gevelreclame in Zuidas (wijzigingsbesluit Welstandsnota De Schoonheid van Amsterdam welstandskader en beleidsregel gevelreclame Zuidas)

De raad van de gemeente Amsterdam,

gelezen het besluit en het voorstel van burgemeester en wethouders van xxxxx,
gelet op artikel 12a, eerste lid, van de Woningwet;
gelet op artikel 4.10, derde en vijfde lid van de Algemene Plaatselijke Verordening 2008;
gezien het advies van het dagelijks bestuur van stadsdeel Zuid van xxxxx,

Artikel I

A.

Hoofdstuk 7.1 Gevelreclame van de Welstandsnota De Schoonheid van Amsterdam wordt als volgt gewijzigd:

B.

De sturingstabel bij artikel 11 Vlaggen, wimpels en andere dundoeken, winkelwaren of voorwerpen die las reclame op of aan een bouwwerk zijn aangebracht, wordt als volgt gewijzigd:

Lid	1211a,b,c	1211d	1211e
Centrum	x		
Oost		x	
Overige stadsdelen			x

C.

Na artikel 13 wordt artikel 13 A ingevoegd.

13 A Lichtreclame

<i>Lid</i>	<i>13 A</i>	
<i>Zuidas</i>	x	

Gelet op het bepaalde in artikel 4.10, derde lid, onder a. en c. van de Algemene Plaatselijke Verordening 2008 is lichtreclame uit oogpunt van het tegengaan van ontsiering en onevenredige hinder, slechts toelaatbaar als deze voldoet aan de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV), waarbij wordt uitgegaan van omgevingszone E4 (stadscentrum).

D.

Artikel 14. Reclame in gebieden met een bijzonder karakter wordt als volgt gewijzigd:

In sub b. komt onderdeel V De Zuidas te vervallen en onderdeel VI Centrumgebied Arenapoort wordt vernummerd tot onderdeel V.

E.

Artikel 16 Reclame aan een bouwlaag zonder publieksfunctie wordt als volgt gewijzigd:

De sturingstabel wordt als volgt gewijzigd.

<i>Lid</i>	<i>16a</i>	<i>16b</i>	<i>16 c</i>
<i>Centrum</i>	x		
<i>Overige stadsdelen</i>	x	x	
<i>Zuidas</i>		x	x

Na artikel 16 sub b wordt sub c toegevoegd:

c. Toelaatbaar is reclame aangebracht op hogere bouwlagen en bouwlagen zonder publieksfunctie in de vorm van één tekst in losse letters plat op de gevel. Per gebouw is meer dan één tekst

toelaatbaar, waarbij in beginsel de voorwaarde geldt dat vanaf een punt in de openbare ruimte slechts één tekst zichtbaar mag zijn, ook al is in een gebouw meer dan één bedrijf gevestigd. Er kunnen twee reclame-uitingen op bouwlagen boven de plint van een gebouw gelijktijdig zichtbaar zijn, mits zij betrekking hebben op verschillende bedrijven en bovendien:

- worden aangebracht aan verschillende zijden van het als architectonische eenheid herkenbare gebouw, met een maximum van één per zijde, en;
- worden aangebracht aan duidelijk onderscheiden delen (hoogbouw-laagbouw, verschillende torens) van het gebouw.

F.

De sturingstabel bij artikel 19 wordt als volgt gewijzigd:

<i>Lid</i>	<i>2019a</i>	<i>2019b</i>	<i>2019c</i>
<i>Centrum</i>	x		x
<i>Overige stadsdelen</i>		x	x

De sturingstabel bij artikel 21 wordt als volgt gewijzigd:

<i>Lid</i>	<i>2221a</i>	<i>2221b</i>
<i>Centrum</i>	x	
<i>Overige stadsdelen</i>		x

Artikel II

De Schoonheid van Amsterdam Bijlage Welstandsnota wordt als volgt gewijzigd:

A.

In Bijlage 1. Hoe werkt welstand? Wordt aan de tekst onder het kopje wettelijk kader na onderdeel c de volgende grondslag toegevoegd:

d. Artikel 4.10, derde lid onder c van de Algemene Plaatselijke Verordening 2008 (de bevoegdheid van burgemeester en wethouders tot het vaststellen van beleidsregels)

B.

Bijlage 5. Reclame, Bijlage reclame 1, Reclame in gebieden met een bijzonder karakter wordt als volgt gewijzigd:

Het kopje "Zuidas" en de tekst daaronder komt te vervallen.

Artikel III

Dit besluit treedt in werking met ingang van de dag na bekendmaking.

Artikel IV

Dit besluit wordt aangehaald als Wijzigingsbesluit Welstandsnota De Schoonheid van Amsterdam welstandskader en beleidsregel gevelreclame Zuidas.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van xxxxx.

De voorzitter
Femke Halsema

De raadsgriffier
Jolien Houtman

Toelichting

Algemeen deel

In hoofdstuk 7.1 van de welstandsnota De Schoonheid van Amsterdam (hierna: de welstandsnota) zijn de criteria opgenomen voor gevelreclame. Deze criteria beogen ontsierende reclame tegen te gaan. Zij gelden als welstandscriteria in de zin van de Woningwet én als nadere regels voor de toelaatbaarheid van reclame op onroerende zaken als bedoeld in artikel 4.10, derde lid onder a jo. 4.10, vijfde lid van de Algemene Plaatselijke Verordening 2008 (APV). De voorgestelde regeling over lichthinder is een beleidsregel in de zin van artikel 4.10, derde lid onder c van de APV.

In hoofdstuk 7.1 van de welstandsnota was Zuidas aangewezen als gebied met een bijzonder karakter. In hoofdstuk 5 van de bijlage bij de Welstandsnota zijn voor gebieden met een bijzonder karakter specifieke criteria en regels opgenomen, zo ook voor Zuidas. Deze specifieke criteria en regels voor Zuidas zijn bij het vaststellen van de welstandsnota één-op-één overgenomen van de criteria voor gevelreclame die in 2009 zijn vastgesteld door de stadsdeelraad van Zuideramstel. Deze criteria en regels sluiten inmiddels niet (meer) volledig aan bij de gewenste ruimtelijke kwaliteit in Amsterdam en op Zuidas. Bovendien zorgden de aparte criteria en regels in de bijlage voor onduidelijkheid welke criteria en regels voor Zuidas gelden.

De bedoeling van deze voorgestelde wijziging is om de criteria en regels voor gevelreclame in Zuidas volledig te laten aansluiten op de algemene regeling voor gevelreclame in de welstandsnota. Hierdoor sluit de regeling voor gevelreclame aan bij de uitgangspunten en de gewenste kwaliteit in de rest van Amsterdam en draagt deze wijziging bij aan een rustiger straatbeeld voor gevelreclame in Zuidas.

In dit voorstel worden er geen criteria en regels meer in de bijlage bij de welstandsnota opgenomen, maar staan alle criteria/regels voor gevelreclame die voor Zuidas van toepassing zijn overzichtelijk bij elkaar in hoofdstuk 7.1 van de welstandsnota. Slechts voor twee onderdelen (zichtcriterium en lichthinder) gelden aanvullende criteria. Via de sturingstabellen in hoofdstuk 7.1 wordt duidelijk welke criteria en regels specifiek voor Zuidas gelden.

Artikelsgewijze toelichting

Artikel I

In hoofdstuk 7.1 van de welstandsnota De Schoonheid van Amsterdam wordt artikel 13A toegevoegd, worden de artikelen 14 en 16 gewijzigd en wordt in de aansturingstabellen bij de artikelen 11, 19 en 21 een technische wijziging doorgevoerd.

Artikel 13A Lichtreclame

De grondslag voor deze bepaling is artikel 4.10, derde lid, onder a jo. 4.10, vijfde lid (nadere eis voor de ontoelaatbaarheid van reclame die ontsierend is voor het stadsbeeld) van de Algemene Plaatselijke Verordening 2008 (hierna: de APV) en artikel 4.10, derde lid onder c (beleidsregel wanneer reclame ontoelaatbaar is vanwege lichthinder) van de APV.

De regeling is bedoeld als een nadere eis c.q. beleidsregel waarin is bepaald dat lichtreclame uit het oogpunt van het tegengaan van ontsiering van het stadsbeeld en het voorkomen van onevenredige hinder, slechts toelaatbaar is als deze voldoet aan de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV). Aangezien Zuidas een stedelijk gebied is met een stadskern waar woningen, kantoren en voorzieningen zijn gemengd is het gebied vergelijkbaar met een stadscentra. Daarom wordt bij de beoordeling van de mate van lichthinder voor Zuidas uitgegaan van omgevingszone E4 (stadscentrum), zoals opgenomen in de NSVV.

Dit artikel is opgenomen in paragraaf 2 van hoofdstuk 7.1. In deze paragraaf zijn de 'absolute' criteria opgenomen waar gevelreclame aan moet voldoen om er voor te zorgen dat deze gevelreclame niet ontsierend is voor het stadsbeeld. De bedoeling van deze absolute criteria en

regels in paragraaf 2 is om vooraf zo concreet en duidelijk mogelijk te maken wat het criterium 'niet ontsierend voor het stadsbeeld' inhoudt. Voor artikel 13A is naast het tegengaan van ontsiering voor het stadsbeeld bepaald wanneer lichtreclame uit het oogpunt van onevenredige hinder toelaatbaar wordt geacht. Deze absolute criteria en regels zijn zo geformuleerd dat de eigenaar, gebruiker of ondernemer die de verlichte gevelreclame wil aanbrengen zelf uit de criteria kan afleiden wat is toegestaan en er voor kan zorgen dat de lichtsterkte van de gevelreclame in overeenstemming is met de Richtlijn lichthinder van de NSVV.

De regels voor lichtreclame zijn voor Zuidas in principe niet nieuw. In bijlage 5 waar de specifieke regels voor Zuidas waren opgenomen werd voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van het aanlichten van nieuwe reclame-uitingen ook aangesloten bij de 'Algemene richtlijn betreffende lichthinder' van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde(NSVV), omgevingszone E4 (stadscentrum). Wat wel nieuw is dat in hoofdstuk 7.1 van de welstandsnota een beleidsregel over lichthinder is opgenomen. Met deze regeling is beoogd vooraf duidelijk te maken aan welke lichtsterkte een lichtreclame moet voldoen, zodat de lichtsterkte van gevelreclame geen onaanvaardbare lichthinder veroorzaakt in een gebied waar zowel wordt gewoond als gewerkt. Een beleidsregel over lichthinder geldt nog niet voor andere delen in de stad. Het is mogelijk dat een dergelijke regeling in de toekomst ook voor andere gemengde woon- en werkgebieden gebieden in Amsterdam gaat gelden.

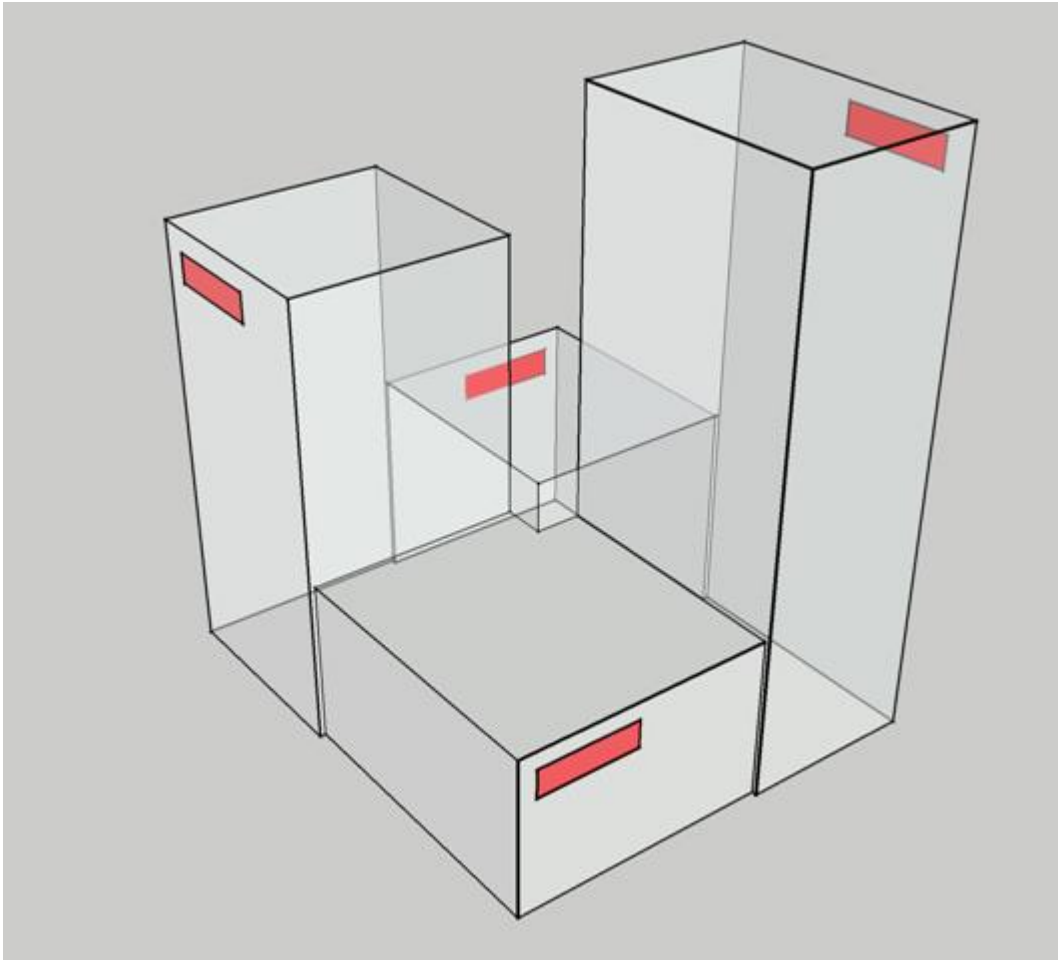
Artikel 14 Reclame in gebieden met een bijzonder karakter

Met dit voorstel sluit Zuidas volledig aan bij de algemene regeling over gevelreclame in hoofdstuk 7.1. Voor zover er voor Zuidas afwijkende bepalingen gelden zijn deze ook in hoofdstuk 7.1 opgenomen. Daarom is het niet meer nodig om Zuidas in artikel 14 aan te wijzen als een gebied met een bijzonder karakter waarvoor in de bijlage behorende bij de welstandsnota aparte criteria zijn opgenomen.

Artikel 16 Reclame aan een bouwlaag zonder publieksfunctie

Aan artikel 16 wordt een nieuw sub c toegevoegd. In de sturingstabel is aangegeven dat sub c van artikel 16 alleen op Zuidas van toepassing is.

Sub c bepaalt dat dat er voor Zuidas in aanvulling op de algemene regel twee reclame-uitingen op bouwlagen boven de plint van een gebouw gelijktijdig zichtbaar kunnen zijn, mits de reclame betrekking heeft op verschillende bedrijven en aan de voorwaarden uit sub c is voldaan. Als voorwaarde geldt dat de gevelreclame moet zijn aangebracht op verschillende zijde van een gebouw met een maximum van een per zijde. In het artikel is opgenomen dat de architectonische eenheid van het gebouw bepaalt wat als één zijde wordt aangemerkt. Daarnaast geldt de voorwaarde dat de gevelreclame aan duidelijk onderscheiden delen van het gebouw, zoals hoogbouw-laagbouw of verschillende torens, moet zijn aangebracht. Dit betekent dat het niet mogelijk is om aan één toren van een gebouw aan alle zijden gevelreclame aan te brengen. Het is wel mogelijk om aan verschillende zijden van het gebouw gevelreclame aan te brengen, mits de gevelreclame is aangebracht aan verschillende gevels en aan verschillende delen van het gebouw. Afbeelding 1 maakt aan de hand van een fictief gebouw zichtbaar op welke zijden van een gebouw gevelreclame mogelijk is bij een gebouw dat bestaat uit meerdere torens en hoog- en laagbouw.



Afbeelding 1

Wanneer een gebouw bestaat uit bijvoorbeeld één hoge en één lage toren kunnen maximaal drie gevels worden voorzien van een gevelreclame.

Dat er in Zuidas op dit punt iets meer ruimte blijft voor gevelreclame heeft te maken met het karakter van het gebied als internationale vestigingslocatie voor bedrijven. Tegelijkertijd zorgt de nieuwe regeling voor een betere aansluiting met de criteria in de rest van de stad.

Door deze aanvullende criteria voor Zuidas in het artikel zelf op te nemen staan de criteria voor gevelreclame overzichtelijk bij elkaar in hoofdstuk 7.1 van de Welstandsnota en hoeft geen rekening meer te worden gehouden met afwijkende criteria voor Zuidas in de bijlage. Hiermee wordt de onduidelijkheid over welke regels "voorrang" zouden hebben weggenomen.

Technische wijziging in aansturingstabel in artikel 11, 19 en 21

De wijzigingen in artikel 11, 19 en 21 hebben uitsluitend betrekking op een onjuiste verwijzing naar een artikel in de aansturingstabel in artikel 11, 19 en 21. Met deze technische wijziging wordt de nummering in de aansturingstabellen weer in overeenstemming worden gebracht met het artikel.

Artikel II

Zuidas wordt in de Welstandsnota niet meer aangewezen als gebied met een bijzonder karakter. Daarom komen de criteria die hiervoor onder het kopje Zuidas in Bijlage 5 Reclame in gebieden met een bijzonder karakter waren opgenomen te vervallen.

De regeling voor lichthinder is gebaseerd op artikel 4.10, derde lid onder c van de APV. Om te zorgen dat deze regeling op de juiste grondslag is gebaseerd, wordt deze grondslag toegevoegd onder het kopje wettelijke grondslag.

Artikel III en IV

Deze artikelen gaan over het moment van inwerkingtreding en de naam van het wijzigingsbesluit.